

EMBALLAGES

MAGAZINE

www.emballagesmagazine.com



ECONOMIE

CAP SUR LA CROISSANCE



Tous les indicateurs
économiques
de la filière
sont au vert.

DÉVELOPPEMENT

5 SEPT ÉTIQUETTE SE LANCE DANS L'IMPRESSION WEB-TO-PRINT

Pour les petites séries, l'imprimeur propose un nouveau service censé apporter 40 % d'économies à ses clients.

5 Sept Étiquette a profité d'All4Pack, qui a eu lieu à Paris-Nord Villepinte du 14 au 17 novembre, pour lancer 5 Sept Direct, sa nouvelle offre de web-to-print. «Depuis toujours nous essayons de nous mettre à la place des clients, pour comprendre ce dont ils ont besoin. Avec ce nouveau service, nous leur proposons de traiter leurs petites commandes pour un prix attractif», indique Patrick Wack, directeur général de la société. Le principe de fonctionnement ? 5 Sept Étiquette délègue à son client tous les aspects administratifs liés à la gestion des fichiers graphiques et des devis, jusqu'à la validation du bon à tirer en passant par les modifications et le chargement de fichier.

En contrepartie, l'imprimeur ne répercute plus tous les coûts associés à ces tâches. Pour le client, il en résulte un prix remisé, des délais de livraison plus courts et des étiquettes imprimées dans

les règles de l'art sur des machines professionnelles. «L'expédition de la commande pourrait avoir lieu dans les 24 heures au mieux, et dans deux ou trois jours au maximum, le client économisant jusqu'à 40 % du prix payé actuellement pour ce type de prestation», souligne Patrick Wack.

Substrats standard

L'imprimeur vise les commandes de 100 à 1 000 euros, provenant d'entreprises dotées d'un service de création graphique. Cette prestation implique l'utilisation de substrats standard – une dizaine de références en tout –, entre papiers, films et adhésifs disposant ou non d'une finition vernie. Côté process, l'impression numérique sera privilégiée bien que 5 Sept Direct ne s'interdise pas l'emploi de presses traditionnelles, en offset ou en flexographie. En l'occurrence, la société vient d'investir dans

une presse Domino équipée d'un «front-end» numérique qui facilite la réalisation des commandes en web-to-print. Cette machine s'ajoute à la presse Xeikon quatre couleurs déjà en place à Courthézon (Vaucluse), où l'entreprise est implantée. 5 Sept Étiquette va proposer 5 Sept Direct d'ici à quelques jours à ses clients de l'industrie, notamment de la peinture, de la chimie, de l'automobile ainsi qu'à ceux présents dans l'agroalimentaire. L'imprimeur envisage également de s'adresser aux revendeurs et à certains confrères qui pourraient être intéressés par cette prestation en sous-traitance. «L'objectif est de réaliser 30 % de notre chiffre d'affaires avec ce service d'ici à trois ans», explique Patrick Wack.

5 Sept Étiquette affiche un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros avec un effectif de 70 personnes. ●

Tiziano Polito



PHOTO DR